



## O mercado de transporte e a TVL

Confira as perspectivas do setor e da empresa para 2013

Pág. 02

Caros colaboradores,

É com muita satisfação que apresento a primeira edição do jornal da TVL, o “Top Brake”, cujo nome foi sugerido por um dos integrantes de nossa equipe, em concurso interno realizado pela empresa. Esse novo canal de comunicação nasceu com o objetivo de manter, especialmente, nosso quadro de pessoal informado sobre o ambiente de trabalho, nosso mercado de atuação, política e acontecimentos principais.

O momento não poderia ser melhor para o lançamento desse informativo. 2013 foi eleito o ano para “olharmos para dentro” da empresa, promovermos uma reestruturação e implantação de um novo sistema de gestão. Hoje, somos bem posicionados no mercado e reconhecidos pelos clientes por nossa proatividade e eficiência. Queremos não apenas manter essa imagem, como também buscar melhorias para estarmos preparados para os desafios futuros.

Acreditamos que o patrimônio humano é fundamental para o nosso negócio, sendo assim, esse jornal irá assegurar mais transparência e diálogo para garantir envolvimento, integração, confiança e participação. Pois, precisamos de cada um de vocês para alcançarmos nossa meta: ser uma empresa de vanguarda.

Aproveitem a leitura!

Heitor Pereira - Diretor Comercial

**JORNAL TOP BRAKE - Informativo Trimestral da TVL – Transvalente Logística.**

- Coordenação interna: Fernanda Reis Pereira - Gerente de SSMSQ e Marketing; Denise Souza Dias - Gerente de Recursos Humanos .
- Colaboração: Rafael Loureiro - Analista de Comunicação . Fotos: banco de imagens da TVL - Transvalente Logística .
- Projetos editorial e gráfico: Opinião Formada Comunicação . Redação, edição e diagramação: Opinião Formada Comunicação .
- Jornalista responsável: Flávia Bandeira - Mtb 08277 / MG - contato@opiniaoformada.com.br .
- Impressão: Gráfica BCD Impressos . Tiragem: 2 mil exemplares .

**TVL – Transvalente Logística**

- MATRIZ: Anel Rodovário, 9550 Br 262 Km 9 . Jardinópolis . Belo Horizonte . MG . CEP: 30532-097 . Tel.: (31) 3303.1570 .

Sugestões de matérias e comentários: [jornaltvl@tvlog.com.br](mailto:jornaltvl@tvlog.com.br) ou procure diretamente o Recursos Humanos

## Segurança na prática

A TVL realizou, no dia 6 de abril, seu 8º Simulado de Acidentes Anual, na unidade de Vespasiano (MG). O objetivo do treinamento, de caráter prático, é integrar e orientar motoristas, técnicos de segurança, logística e equipe de atendimento da empresa, para agirem com rapidez e responsabilidade em possíveis situações emergenciais.

O encontro, voltado para os colaboradores da matriz, foi dirigido pela Suatrans Cotec – Emergência Química e Ambiental, com o apoio do Corpo de Bombeiros, Polícia Militar e Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (SEMAD). “O diferencial da TVL nesse simulado é que reproduzimos o cenário real de um acidente. Desta vez, ousamos, tombando um veículo de verdade, e realizamos o treinamento na rua, em frente à garagem de Vespasiano, com a autorização da Polícia Militar. Isso porque a equipe precisa, além de conhecer todos os procedimentos no momento de um acidente, saber o que fazer na prática”, explica Fernanda Reis Pereira, Gerente de SSMSQ e Marketing.

Nesse evento, alguns colaboradores se envolvem na simulação do acidente, enquanto os demais observam. Duas situações possíveis são privilegiadas: socorro e remoção de vítimas, e contenção de vazamento. Ao final, é aberto um espaço para discussão, momento em que são apontadas possíveis falhas cometidas pelos colaboradores durante a simulação e esclarecidas as dúvidas pelas entidades competentes. “Tivemos mais novidades com relação aos anos anteriores: o treinamento foi filmado por um cinegrafista, para utilizarmos o vídeo, futuramente, com outros colaboradores estratégicos, e entregamos brindes aos órgãos que participaram e contribuíram para o sucesso do simulado, como forma de agradecimento e parceria”, finaliza Fernanda.

A edição 2013 foi avaliada positivamente e representou a maior adesão desde 2006, contando com a presença até mesmo de colaboradores que não participam diretamente do Plano de Emergência da empresa. Sinal de que o tema segurança é priorizado, não somente pela TVL, mas por seu quadro de profissionais.



O 8º Simulado de Acidentes Anual da TVL garante participação recorde

## TVL revela talentos

Ele é frentista, trabalha há mais de três anos na empresa, no setor de Manutenção da matriz. Aos 27 anos, mora em Belo Horizonte e tem um filho. É participativo, curioso e aberto a novas oportunidades. Essa é uma descrição breve do ganhador do concurso interno “Um nome para o nosso jornal”, Luís Alberto Moura de Oliveira, divulgado em 4 de abril, eleito pela Comissão Julgadora (Diretoria, Gerência de Recursos Humanos e de Marketing) sob os critérios criatividade e correlação do nome com o negócio da TVL.

Realizado entre os dias 11 e 20 de março, o concurso recebeu 118 sugestões para o mais novo veículo de comunicação da empresa. O informativo terá o papel de compartilhar os principais acontecimentos e notícias da TVL, visando ao conhecimento das equipes e à integração das unidades.



Luís Alberto, vencedor do concurso, recebe certificado e prêmio de participação

Nesta entrevista, Luís Alberto fala sobre seu trabalho, a iniciativa da TVL e sua adesão.

### Top Brake: O que o motiva a trabalhar na TVL?

**Luís Alberto:** A empresa abriu as portas para mim, mesmo sem ter experiência. Ela está crescendo e se estruturando cada vez mais. Os colegas de trabalho, a boa convivência e as chances de crescimento me incentivam também.

### Top Brake: Por que se inscreveu no concurso?

**Luís Alberto:** A possibilidade de me expressar, de opinar. Tenho sempre interesse em participar desse tipo de atividade.

### Top Brake: De onde surgiu a ideia do nome “Top Brake”?

**Luís Alberto:** Eu conhecia o sistema que amplia a eficácia do freio motor no caminhão, mantendo a sua força, mas pesquisei e me informei melhor antes de sugerir. E é isso que espero da TVL: que nunca perca sua força!

### Top Brake: Como recebeu a notícia de ter sido o ganhador?

**Luís Alberto:** Não esperava... Fiquei sabendo quando divulgaram o vencedor no pátio da matriz. Acho que meus colegas também gostaram do resultado! Ganhei uma TV 14 polegadas, que já estou usando no meu quarto, e um certificado com os parabéns da diretoria.

### Top Brake: O que acha de concursos como esse?

**Luís Alberto:** Abrem espaço para os colaboradores: podemos dar nossa sugestão e opinião. Vejo como um diferencial da TVL.

### Top Brake: O que espera do novo canal de comunicação?

**Luís Alberto:** Acho muito importante para termos mais informações e sabermos as notícias da empresa.

### Top Brake: Como vê seu futuro profissional?

**Luís Alberto:** Quero crescer aqui e, para isso, sei que preciso me esforçar, pois depende mais da gente mesmo do que da própria empresa.

# As projeções da TVL e do mercado de transporte

## Empresa elege o ano para implantar mudanças

### Matriz e Filiais TVL

A TVL tem buscado se preparar, cada vez mais, para atender o mercado com excelência. Por isso, para esse ano, elaborou um planejamento estratégico que prevê mudanças e adequações em várias áreas. “Dentre os diversos projetos para esse ano, um dos principais é o investimento em uma área para a construção de nova sede, que permitirá melhores condições de trabalho, segurança e eficiência”, antecipa o diretor operacional da TVL, Rodrigo Valente. Já segundo Heitor Pereira, diretor comercial, “2013 será o ano de avaliarmos a matriz e as filiais, buscando uma coesão e integração maiores, fazendo os ajustes necessários para avançarmos ainda mais em 2014”.



### Principais mudanças da TVL para 2013:

- Novo sistema de gestão;
- Diversificação de nichos de mercado;
- Gestão de custos e implantação do orçamento geral;
- Reestruturação do Recursos Humanos (política de cargos e salários, e avaliações de desempenho);
- Estruturação do Marketing e da Comunicação;
- Contratação de profissionais-chave para cargos estratégicos.

De acordo com Rodrigo, no que se refere ao ramo de atuação da empresa, sua importância é evidente. O serviço de transporte constitui-se um fator crucial para a promoção do desenvolvimento econômico do País, sendo indispensável o provimento de uma rede de transportes muito bem montada em toda a estrutura produtiva. E complementa: “O Brasil exhibe níveis crescentes de investimentos pela iniciativa privada, embora aquém do necessário para melhorar a qualidade da malha viária. Os recursos somados do governo e das concessionárias mais que dobraram em quase uma década. Entretanto, será preciso desembolsar muito mais na recuperação da infraestrutura rodoviária, já que muitas estradas estão em péssimas condições”.



**Perspectivas do setor\*** - A Confederação Nacional do Transporte (CNT) publicou, em fevereiro, mais uma edição da sondagem “Expectativas Econômicas do Transportador

2013”. O estudo visa identificar as projeções dos empresários do setor para temas como economia, investimentos em infraestrutura e gestão para o ano de 2013.

Foram realizadas 515 entrevistas (464 do modal rodoviário - cargas e passageiros - e 51 do modal aquaviário - navegação marítima e interior). Nas entrevistas, chamou a atenção questões relacionadas à taxa de juros, crescimento do PIB e investimentos. Com relação aos investimentos, 48,3% dos entrevistados acreditam que serão ampliados e 41% esperam que se mantenham em relação ao ano anterior. A sondagem aponta que a maior parte dos entrevistados (70,5%) acredita que, embora o governo tenha adotado medidas de estímulo, a crise internacional continuará afetando o Brasil. Quando o assunto é a carga tributária, 44,8% acreditam que aumentará em 2013. Outro ponto relevante diz respeito à qualidade das rodovias e da infraestrutura aquaviária. Embora 19,4% dos pesquisados esperam o agravamento do quadro em 2013, para 40,6% a situação será mantida e 38,8% aguardam uma melhora nesse cenário.

\* Fonte: Agência CNT de Notícias



Frase enviada por Cláudio Vernetto de Nascimento, ajudante, setor de Operação, há três anos na TVL - Fortaleza.

Encaminhe sua sugestão de frase de paracheque de caminhão ou citação que queira compartilhar para o próximo jornal. [jornaltvl@tvlog.com.br](mailto:jornaltvl@tvlog.com.br) ou procure diretamente o RH.

## Pesquisa de clima

### Ferramenta dá voz aos colaboradores e reflete nova postura na gestão da TVL

Valorizar a opinião de seus colaboradores, demonstrar o respeito que a empresa tem por sua equipe, transformar o ambiente, cada vez mais, em um lugar bom e de qualidade para se trabalhar. Esses são alguns dos

propósitos que a TVL deseja alcançar com a adoção de mais um importante instrumento da área de gestão de pessoas: a pesquisa de clima. Aplicada pela primeira vez, em todas as unidades, entre janeiro e maio, representa uma forma de ouvir todos os colaboradores, levantar o que pensam sobre temas diversos e propor soluções.

A divulgação da pesquisa de clima foi feita por cartazes em quadro de avisos e comunicados via e-mail. A apuração dos formulários, a ser realizada pelo Recursos Humanos da matriz, em junho, permitirá a elaboração de um plano de ação, que será traçado com base nesses levantamentos, ou seja, as respostas dos colaboradores são consideradas para que a empresa promova melhorias. “Determinadas situações demandam alto investimento ou dependem de terceiros. Por isso, teremos ações que serão implantadas em curto, médio e longo prazo. O mais importante é reconhecer que a TVL está aberta a mudanças ao implantar esse tipo de pesquisa, que

só tende a trazer benefícios para ambas as partes: empresa e colaboradores”, enfatiza a gerente de Recursos Humanos da TVL, Denise Souza Dias.



Colaboradores da unidade Phoenix, em Nova Lima (MG), participam da pesquisa de clima

A participação do quadro interno foi considerável e alcançou as expectativas. Para a recém-contratada como auxiliar administrativo, Bruna Lopes, da unidade de Apiaí (SP), esse tipo de iniciativa gera uma imagem favorável da empresa, um diferencial que resulta em maior desempenho. E ressalta: “É um meio de entender a opinião dos colaboradores, porque são eles que fazem o dia a dia da TVL. Se a sugestão for adequada, é possível mudar e melhorar”.

Segundo Denise, ferramentas como essa permitem que a organização tenha um diagnóstico confiável sob o ponto de vista do público interno, e não baseado em “achismos”. “Dessa maneira, podemos manter aquilo que estamos acertando e adequar o que pode ser aprimorado. Assim, pretende-se reduzir a rotatividade, proporcionar mais satisfação aos colaboradores, reter talentos, melhorar o clima de trabalho e, consequentemente, gerar bons resultados para a empresa”, esclarece.

#### Saiba mais

- A pesquisa foi preenchida pelo próprio colaborador, em sala específica;
- O formulário continha perguntas fechadas e espaço para comentários e sugestões;
- Não houve necessidade de identificação;
- Principais pontos abordados: aspectos institucionais, lideranças, estrutura, ambiente de trabalho, valorização, comunicação, saúde e segurança, remuneração e benefícios.

## Saúde é o que interessa



Depois do alerta recebido pelo médico em sua última consulta de rotina, Zuelcq Guimarães Leal, 52 anos, de Bela Vista de Minas (MG), decidiu tomar uma atitude. Com mais de 30 anos de profissão, sendo três na TVL, o carreteiro adotou, como companheiros de estrada, tênis e camiseta. O tempo para as caminhadas, seja onde estiver, ele conseguiu com a “lei do descanso”, que prevê paradas de trinta minutos a cada quatro horas. A mudança de hábito, que consistiu em atividade física aliada à alimentação saudável, já lhe rendeu resultados satisfatórios no campo pessoal e profissional.

Envie uma foto, com breve descrição, que represente sua personalidade, talento, preferências, família, viagens, dicas ou curiosidades. Participe! Sua imagem pode ser escolhida para esta seção! [jornaltvl@tvlog.com.br](mailto:jornaltvl@tvlog.com.br) ou procure diretamente o RH.

